

جامعة / أكاديمية : أكاديمية الشروق

كلية / معهد : المعهد العالي للحاسبات وتكنولوجيا المعلومات

قسم : شعبة نظم معلومات الأعمال

توصيف مقرر دراسي

1 - بيانات المقرر	
الرمز الكودي : 1101	اسم المقرر : مبادئ الاقتصاد
التخصص : نظم معلومات أعمال	عدد الوحدات الدراسية : 9
2 - هدف المقرر :	1. معرفة المفاهيم الأساسية في علم الاقتصاد الجزئي والكلّي وعلاقته بالعلوم الأخرى 2. معرفة المشكلة الاقتصادية، النظم الاقتصادية المختلفة. دورة النشاط الاقتصادي 3. الإلمام بمفهوم السوق ونظرية الطلب والعرض. 4. كيفية تحقيق توازن المستهلك. 5. معرفة سلوك المستهلك من خلال المنفعة الحدية ومنحنيات السواء. 6. القدرة على التحليل وإبداء الرأي في القضايا الاقتصادية المعاصرة 7. استخدام تكنولوجيا المعلومات في البحث واعداد دراسات الحالة والعروض التقديمية
3 - المستهدف من تدريس المقرر :	
أ - المعرفة والمفاهيم :	1 - يتعرف على الأنواع المختلفة لمؤسسات الأعمال من خلال تطور النظم الاقتصادية 7- يتعرف على التطورات والاتجاهات الحديثة والقضايا المعاصرة المرتبطة بالاقتصاد 13 - يتعرف على المبادئ الأساسية والنظريات والاتجاهات والمدارس الفكرية في مجال الاقتصاد الجزئي والكلّي باللغة العربية وبعض المصطلحات باللغة الانجليزية 14- يلم بمناهج البحث العلمي وأدواته وكيفية القياس والتحليل من خلال اعداد دراسات الحالة في موضوعات مبادئ الاقتصاد مثل أنواع الأسواق والمشكلة الاقتصادية 15- يحدد لتكامل بين علم الاقتصاد والعلوم الأخرى 16- يشرح السلوك الفردي والجماعي من خلال نظريات الطلب والعرض وسلوك المستهلك 17- يلم بالقواعد المرتبطة بمنظمات الأعمال من خلال انواع الأسواق، والنظم الاقتصادية 19- يتعرف على آداب وسلوكيات المهنة وفقا للقواعد القانونية والمعايير الأخلاقية والمهنية خاصة من خلال مواجهة المشكلات الاقتصادية، انواع الأسواق وسلوك المستهلك

<p>1- يحلل التقارير لدعم القرارات الاقتصادية فيما يتعلق بالنظم الاقتصادية ومواجهة المشكلات</p> <p>2- يستنتج الحلول والنتائج المتعلقة بالمشكلات الاقتصادية كالتضخم والبطالة والاحتكار.. الخ</p> <p>5- يبتكر الطرق والأساليب التي تساعده على الابداع والتطوير والابتكار.</p> <p>8- يميز بين جوانب القوة والضعف فيما يتعلق بمشكلة الندرة ويحول التهديدات إلى فرص.</p> <p>9 – يبدئ رأيه في القضايا المتعلقة بالموضوعات (الطلب، العرض، أنواع الأسواق... الخ</p> <p>10- يحلل انماط السلوك الفردي والجماعي ويفسرها في ضوء موضوعات سلوك المستهلك</p> <p>11- يختار القواعد القانونية والمعايير الأخلاقية والمهنية المتوافقة مع موضوعات الاقتصاد</p>	<p>ب – المهارات الذهنية :</p>
<p>3-يوظف نظم المعلومات لخدمة المستهلكين والمنتجين في مجال الطلب والعرض... الخ</p> <p>5- يطبق الأساليب العلمية في حل المشكلات الاقتصادية سواء على المستوى الجزئي والكلي.</p> <p>7- يجمع البيانات ويحلها فيما يتعلق بالمشكلة الاقتصادية والطلب والعرض والتوازن</p> <p>9- يوظف الموارد البشرية بفاعلية فيما يتعلق بعلاج المشكلة الاقتصادية وزيادة الناتج القومي لمواجهة التضخم والبطالة</p> <p>16- يطبق القواعد القانونية والمعايير الأخلاقية فيما يتعلق باليرادات والنفقات العامة.</p>	<p>ت - المهارات المهنية:</p>
<p>من خلال موضوعات المقرر خاصة من خلال أداء التكاليفات المختلفة والأبحاث العلمية ودراسات الحالة سيكون الطالب قادرا على:</p> <p>1- الاتصال الفعال مع الآخرين.</p> <p>2- استخدام شبكة المعلومات الدولية لتفعيل التعليم الذاتي.</p> <p>3- إدارة الذات وتحمل المسؤولية.</p> <p>4- تفعيل مهارات التفكير الإبتكاري في مجال التخصص.</p> <p>5- تنمية مهاراته في اللغة الانجليزية</p> <p>6- استخدام المصطلحات الفنية ذات الصلة بمجال التخصص.</p> <p>7- الإدارة الفعالة للوقت.</p> <p>8- القيادة والتأثير في الآخرين.</p> <p>9- إدارة الصراعات والتعامل مع ضغوط العمل.</p> <p>10- العمل الجماعي.</p> <p>11- تنمية مهارات العرض والتقديم والمناقشة.</p> <p>12- حل المشكلات باستخدام الأساليب العلمية</p> <p>13- التفاوض والحوار</p>	<p>ث – المهارات العامة :</p>

4 - محتوى المقرر :			
عدد الساعات	تمارين	محاضرة	المحتوى
6	2	4	مقدمة عامة في علم الاقتصاد: تعريف ، نشأته وأهميته ، فرعي علم الاقتصاد وأدوات التحليل
9	3	6	المشكلة الاقتصادية ، النظم الاقتصادية وملامحها الرئيسية، نظرية الأثمان في ظل النظم الاقتصادية الحرة الأجور- الفائدة- الربح- الربح.
3	1	2	أنواع الأسواق: المنافسة الكاملة المنافسة الاحتكارية ، احتكار القلة والاحتكار
6	2	4	نظرية الطلب :مفهومه وعناصره، طلب المستهلك ، طلب السوق، قانون الطلب ، مرونة الطلب السعرية والأنواع الأخرى
3	1	2	نظرية العرض : مفهومه، العرض الفردي والعوامل المؤثرة فيه- عرض السوق- قانون العرض ومرونته.
3	1	2	ثمن التوازن : تحديد الثمن: كيفية تحديد ثمن التوازن- تغير ظروف الطلب و العرض وأثرها على التوازن
6	2	4	تحليل سلوك المستهلك . نظرية توازن المستهلك: توازن المستهلك باستخدام فكرة المنفعة ومنحنيات السواء
6	2	4	توازن الدخل القومي- العلاقات الاقتصادية الدولية والتجارة الدولية- النقود والبنوك- التنمية المستدامة- ألوان الاقتصاد
<p>1- التعليم التعاوني من خلال التفاعل والمشاركة وفرق العمل والحالات العملية 2- التعليم المباشر من خلال المحاضرات وقاعات البحث ومحاضرات اون لاين. 3- العصف الذهني من خلال المناقشات 4- التعليم غير المباشر من خلال حل الأسئلة والتمارين والتطبيقات 5- التعليم الذاتي من خلال الحالات العملية والأبحاث العلمية والعروض التقديمية</p>			
<p>5- أساليب التعليم والتعلم:</p>			
<p>6- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة :</p>			
<p>7 - تقويم الطلاب :</p>			
<p>أ - الأساليب المستخدمة :</p> <p>1- امتحانات (أعمال السنة-آخر العام) لتقييم مدى استيعاب الطالب للمقرر. 2- نسب الحضور لتقييم اهتمام الطالب بالمادة والحضور . 3- واجبات وتمارين لتقييم مستوى أداء الطالب خلال الفصل الدراسي. 4- أبحاث ودراسات حالة لتقييم قدرة الطالب على التفكير والإبداع والعمل الجماعي .</p>			
<p>ب - التوقيت :</p> <p>التقييم الأول (امتحان نصف الفصل الدراسي) : الأسبوع 8 التقييم الثاني (امتحان نهاية الفصل الدراسي) : الأسبوع 16</p>			

ج - توزيع الدرجات :	امتحان نصف الفصل الدراسي الأول 20 % امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول 60 % الحضور وباقي التقييمات الأخرى 20 % المجموع 100 %
8 - قائمة الكتب الدراسية والمراجع :	
أ - مذكرات :	ما يتم تقديمه للطلاب داخل قاعات المحاضرات.
ب - كتب ملزمة :	كتاب مبادئ الاقتصاد . د. إيهاب محمد يونس سبتمبر، دار النور للطباعة، القاهرة 2022
ج - كتب مقترحة :	د. أحمد جمال الدين: مبادئ الاقتصاد، دار النهضة، 2020.
د - دوريات علمية أو نشرات.....الخ	-مجلة مصر المعاصرة، المجلة العلمية لكلية التجارة جامعة عين شمس، مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية www.wto.org . - www.imf.org .

رئيس مجلس القسم العلمي : ا.م.د/إيمان وديع عبدالحليم

أستاذ المادة : ا.م.د/إيهاب محمد يونس

التاريخ : 2022 / 12 / 7